

「リサイクル事業」ポイント

○ 取り組んでいる事業内容

- ・ リユース・リサイクル推進事業
- ・ ごみ減量化による地球環境保護
- ・ 製作販売による高齢者のコミュニティの場づくり
- ・ 不用品による再生（リフォーム）
- ・ 会員の就業拡大

○ 具体例

- ・ 回収（無料）→清掃・修繕→販売→配達（市内500円）
- ・ ゆずりあい市の開催（毎月第2日曜日）
- ・ アンテナショップの開設（毎週土曜日、祭日等）
- ・ イベント会場への出店（ミナ・クル等）
- ・ ワークバル七尾（常時）

○ セールスポイント

- ・ 「もったいない」活動
- ・ ゴミの減量化による地球環境保護
- ・ 捨てきれない人から必要とする人への橋渡し

○ 事業スタートまでの経緯

- ・ 能登沖地震（H19）発生による家屋の崩壊で後片づけ作業（ゴミ処分）の中で使える品物が沢山混在していた。
- ・ 家屋の崩壊により日用品を必要とする人が沢山いた。
- ・ シルバー会員の就業とユースする方法としてリサイクルショップの開設に至った。
- ・ 古着等の活用方法のPR活動としてリフォームサークルを立ち上げる。
- ・ H21企画提案型補助事業として着手

○ 検討委員会等

- ・ 理事会に意見を求めながら事務局で検討

○ 理事会での協議、会員への協力要請、周知

- ・ 理事会開催事に事業報告意見を求める
- ・ 会員への情報提供依頼、不用品の提供、運搬、清掃、販売との協力要請
- ・ 会員への事業周知をシルバー便り（毎月会員へのお知らせ紙）によりおこなう

○ 事業に携わる会員数

- ・ 通常・・・5人体制
- ・ ゆずりあい市・・・9人体制
- ・ アンテナショップ・・・2人体制（サークル会員によるボランティアでの販売）

○ 技能習得の方法

- ・ S P 事業での講習
- ・ 研修会の開催（先進事例地の視察研修等）

○ 自治体との連携・連絡

- ・ 環境分野でのごみ減量活動
- ・ 福祉関係者への商品提供及びゴミ処分活動

○ 事業の広報活動、周知

- ・ ゴミカレンダーでの掲載
- ・ 七尾市広報（毎月1回）での回収・販売を掲載
- ・ イベント時にリサイクルショップの宣伝活動

○ 会員の資格や経験を活かした事業開拓

- ・ 家具修繕、自転車修繕、清掃作業、修復

○ 成果と反響、評判

- ・ ゴミ処分依頼した市民からは、費用の削減を喜ばれる
- ・ 不用品提供者からは、捨てきれないでいたのを回収して喜ばれる
- ・ 会員の就業の場の拡大
- ・ 作業従事会員は、修復後の商品に対する自己満足している
- ・ 一般市民からは、ごみ減量活動を賛同される

○ 課題

- ・ 不良品の持ち込みが増える。

○ 今後の取組方法、目標等

- ・ シルバー会員の参画の拡大
- ・ 修繕工の拡大
- ・ 販売場所・常時就業会員の拡大
- ・ 補助金無しでの収支を目標